

## Algemene debiteuren/sponsors handelsvoorwaarden

### Artikel 1                      Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten tussen T.V. MEDIA PARTNERS en een Wederpartij, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan, alsmede op alle aanbiedingen, bevestigingen, commitments, prijsopgave, tarieven, Technische Voorschriften, de Procedure, letters of intent en toezeggingen met betrekking tot de productie en uitzending door T.V. MEDIA PARTNERS van Televisie producten als commercials, inscript items billboarding etc.
2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle. Overeenkomsten tussen T.V. MEDIA PARTNERS en een bureau, optredend als vertegenwoordiger van een wederpartij, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan, alsmede op alle aanbiedingen, bevestigingen, prijsopgave, tarieven, technische voorschriften, de procedure, letters of intent en toezeggingen met betrekking tot de uitzending door T.V. MEDIA PARTNERS van televisie-commercials, inscript items, billboarding en overige non-spot producten
3. Iedere aanduiding in deze algemene voorwaarden van wederpartij of bureau zal tevens geacht worden aan te duiden bureau of wederpartij, tenzij uit de bepaling blijkt dat deze slechts van toepassing is op een van beiden.
4. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts van kracht voorzover deze schriftelijk zijn overeengekomen tussen T.V. MEDIA PARTNERS en de wederpartij en gelden alleen voor gewijzigde bepalingen in de desbetreffende overeenkomst.
5. Eventuele algemene voorwaarden van de wederpartij zijn niet van toepassing, tenzij deze door T.V. MEDIA PARTNERS schriftelijk zijn aanvaard.
6. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk in strijd met dwingend recht blijken te zijn, blijven deze algemene voorwaarden voor het overige onverminderd van kracht, terwijl voor wat betreft de nietige, nietig verklaarde dan wel vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling overeenkomen.

### Artikel 2                      Wijzigingen

1. T.V. MEDIA PARTNERS is ten alle tijden bevoegd wijzigingen in deze algemene voorwaarden aan te brengen.
2. Wijzigingen in tarieven of toeslagen daarop, prijsstelling, de procedure en technische voorschriften worden niet aangemerkt als wijzigingen in de algemene voorwaarden.
3. Indien T.V. MEDIA PARTNERS de algemene voorwaarden wijzigt op de grond van een rechtelijke uitspraak of om deze in overeenstemming te brengen met wettelijke of overige overheidsvoorschriften, richtlijnen of regelgeving van een branche organisatie of enige

## Algemene debiteuren/sponsors handelsvoorwaarden

overige regelgeving waaraan T.V. MEDIA PARTNERS is gebonden kan T.V. MEDIA PARTNERS niet gehouden worden .

### Artikel 3                      Het Bureau

1. T.V. MEDIA PARTNERS aanvaardt de bemiddeling van een bureau voor het stand komen van overeenkomsten indien het Bureau optreedt in naam en voor rekening van de Wederpartij. Op verzoek van T.V. MEDIA PARTNERS dient het Bureau op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling door T.V. MEDIA PARTNERS, haar last aan te tonen.
2. Het Bureau staat er voor in een last of volmacht van de wederpartij te hebben verkregen voor het aangaan van een overeenkomst. Voorts staat het bureau er voor in dat de wederpartij op wiens last hij handelt, de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden aanvaardt.
3. Indien u voor zover de wederpartij de last of volmacht aan het bureau tot het aangaan van de overeenkomst ontkent of het bureau om enige andere reden niet bevoegd was om de overeenkomst namens de wederpartij aan te gaan, wordt het bureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.
4. Het bureau en de wederpartij zijn beiden voor het geheel hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen voortvloeiend uit met de met T.V. MEDIA PARTNERS afgesloten overeenkomsten.
5. Indien dankzij tussenkomst van het Bureau een Overeenkomst tussen de Wederpartij en T.V. MEDIA PARTNERS tot stand komt, kan T.V. MEDIA PARTNERS aan het Bureau van bureaucommissie toekennen. De door T.V. MEDIA PARTNERS toe te kennen commissie wordt gelijktijdig met de Tarieven bekend gemaakt. Indien en voor zover T.V. MEDIA PARTNERS besluit tot het toekennen van een commissie zal deze slechts verschuldigd zijn indien en voorzover T.V. MEDIA PARTNERS besluit tot het toekennen van een commissie zal deze slechts verschuldigd zijn indien en voorzover de Wederpartij voldoet aan al haar verplichtingen uit de Overeenkomst

### Artikel 4                      Overmacht

1. Indien T.V. MEDIA PARTNERS door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de overeenkomst jegens de wederpartij kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichting opgeschort. T.V. MEDIA PARTNERS is in een dergelijk geval niet aansprakelijk voor enig daaruit voortvloeiende schade.
2. Er is sprake van overmacht indien, als gevolg van een omstandigheid die niet aan T.V. MEDIA PARTNERS kan worden toegerekend, van T.V. MEDIA PARTNERS niet kan worden verlangd dat zij haar verplichtingen (verder) nakomt.

## Algemene debiteuren/sponsors handelsvoorwaarden

4. Bij het Producereen en uitzenden van non-spot producten, is T.V. MEDIA PARTNERS ten allen tijden gebonden aan de mediawet. T.V. MEDIA PARTNERS kan niet gehouden worden regels op welke manier dan ook te overtreden.

### Artikel 5                      Overdraagbaarheid rechten

1. Het is de Wederpartij niet toegestaan, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van T.V. MEDIA PARTNERS, de rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst of gedeelten daarvan aan derden over te dragen of af te staan.
2. Het is T.V. MEDIA PARTNERS toegestaan aan een toestemming als bedoeld in artikel 4.2 voorwaarden te verbinden. Als voorwaarde voor iedere toestemming zal in ieder geval gelden dat het Bureau zich hoofdelijk aansprakelijk stelt voor de nakoming van de verplichtingen voortvloeiend uit de Overeenkomsten.

### Artikel 6                      Procedure en Technisch Voorschriften

1. De Wederpartij dient de Televisie Commercial aan te leveren op de wijze zoals door T.V. MEDIA PARTNERS voorgeschreven in de Procedure die van toepassing is op het tijdstip van uitzenden van de Televisie Commercial. De Televisie Commercial dient te voldoen aan de door T.V. MEDIA PARTNERS in de toepasselijke Procedure voorgeschreven Technische Voorschriften. Indien T.V. MEDIA PARTNERS van mening is dat een Televisie Commercial niet overeenkomstig de Procedure is aangeleverd of niet in overeenstemming is met de Technische Voorschriften, is T.V. MEDIA PARTNERS gerechtigd de uitzending van de Televisie Commercial op te schorten dan wel voor uitzending af te wijzen. T.V. MEDIA PARTNERS is niet gehouden tot vergoeding van eventueel daardoor veroorzaakte schade.
2. T.V. MEDIA PARTNERS is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade geleden door de Wederpartij of enige derde, die is ontstaan als gevolg van het niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de Procedure aanleveren van de Televisie-Commercial of ander daarvoor bestemd materiaal.

### Artikel 7                      Overige Voorschriften

1. De Wederpartij garandeert dat de door haar aangeleverde Televisie Commercial voldoet aan alle toepasselijke voorwaarden zoals deze zijn gesteld in Nederlandse wetgeving, waaronder begrepen onder andere de Mediawet, Europese richtlijnen, reclamecodes en overige overheidsvoorschriften.
2. Indien naar de mening van T.V. MEDIA PARTNERS de inhoud of de uitzending van een Televisie Commercial in strijd zou zijn met toepasselijke Nederlandse wetgeving, Europese richtlijnen, reclamecodes, overige overheidsvoorschriften of anderszins T.V. MEDIA PARTNERS bindende voorschriften dan wel in strijd met de waarheid of de goede smaak en fatsoen, de openbare orde of de goede zeden of onrechtmatig zou kunnen zijn jegens derden, is T.V. MEDIA PARTNERS bevoegd om met onmiddellijke ingang zonder daartoe vooraf mededeling aan de Wederpartij te doen, de uitzending van een Televisie Commercial te onderbreken dan wel te staken. T.V. MEDIA PARTNERS is

## Algemene debiteuren/sponsors handelsvoorwaarden

niet aansprakelijk voor eventuele daaruit voortvloeiende schade noch jegens derden noch jegens de Wederpartij.

3. Indien T.V. MEDIA PARTNERS op voornoemde gronden of ingevolge en gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen niet nakomt is T.V. MEDIA PARTNERS evenmin aansprakelijk voor eventuele daaruit voortvloeiende schade. De Wederpartij is alsdan gehouden alle darruit voor T.V. MEDIA PARTNERS voortvloeiende schade te vergoeden.
4. Indien T.V. MEDIA PARTNERS op grond van enige bepaling in de Algemene Voorwaarden de Televisie Commercial niet uitzendt, is T.V. MEDIA PARTNERS gerechtigd de gereserveerde zendtijd aan derden ter beschikking te stellen. Indien en voorzover T.V. MEDIA PARTNERS voor deze zendtijd geen Overeenkomst met derden tot stand kan brengen, is zij gerechtigd de gereserveerde zendtijd bij de Wederpartij in rekening te brengen.

### Artikel 8                      Tijdstip en datum van uitzending van Televisie-Commercials

1. Iedere indicatie, hetzij schriftelijk, door T.V. MEDIA PARTNERS van de datum en het tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken en Televisie-Commercials, geldt als een indicatie bij benadering, T.V. MEDIA PARTNERS behoudt zich het recht voor te allen tijde de datum en het tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken en Televisie-Commercials te wijzigen.
2. Indien de uitzending van een Televisie-Commercial als gevolg van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgesteld tijdstip – met inachtneming van een redelijke ,marge – plaatsvindt, zal T.V. MEDIA PARTNERS, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige als gevolg van de verschuiving ontstane schade, zich inspannen om de televisiecommercial op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden.

### Artikel 9                      Niet-toerekenbare tekortkoming

1. Indien T.V. MEDIA PARTNERS door een niet-toekenbare tekortkoming niet aan haar verplichtingen uit de Overeenkomst jegens de Wederpartij kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichtingen opgeschort. T.V. MEDIA PARTNERS is in een dergelijk geval niet aansprakelijk voor enige daaruit voortvloeiende schade.
2. Er is sprake van een niet-toekenbare tekortkoming indien, als gevolg van een omstandigheid die niet aan T.V. MEDIA PARTNERS kan worden toegerekend, van T.V. MEDIA PARTNERS niet kan worden verlangd dat zij haar verplichtingen (verder) nakomt.

### Artikel 10                      Aansprakelijkheid T.V. MEDIA PARTNERS

## Algemene debiteuren/sponsors handelsvoorwaarden

1. Indien T.V. MEDIA PARTNERS tekort komt in de nakoming van haar verplichtingen uit de overeenkomst, is zij voor de eventuele daaruit voortvloeiende schade slechts aansprakelijk, indien en voor zover haar ernstige mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten.
2. T.V. MEDIA PARTNERS is niet aansprakelijk voor het verlies of beschadiging van door de wederpartij of derden aangeleverd materiaal, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld van een van de personeelsleden van T.V. MEDIA PARTNERS.
3. T.V. MEDIA PARTNERS is nimmer gehouden tot vergoeding van bedrijf, gevolgschade, winstderving of enige overige indirecte schade noch tot vergoeding van schade voortvloeiend uit aanspraken van derden jegens de Wederpartij.
4. Onverminderd het bepaalde leden 1, 2 en 3 is de contractuele en wettelijke aansprakelijkheid van T.V. MEDIA PARTNERS te allen tijde beperkt tot het bedrag dat als tegenprestatie voor de opdracht, respectievelijk het gedeelte van de opdracht waaruit de schade voortkomt, door de Wederpartij verschuldigd is.

### Artikel 11

#### Tarieven en toeslagen

1. Periodiek maakt T.V. MEDIA PARTNERS tarieven voor het uitzenden van televisie commercials en non-spot producten bekend. T.V. MEDIA PARTNERS is gerechtigd gedurende de periode waarop de tarieven van toepassing zijn de tarieven te wijzigen.
2. Het overeenkomstig lid 1 van dit artikel berekende tarief per spot of uitzending kan door T.V. MEDIA PARTNERS worden verhoogd met toeslagen.
3. Alle door T.V. MEDIA PARTNERS vermelde tarieven zijn exclusief omzetbelasting, welke voor rekening van de wederpartij komt. De tarieven zijn inclusief een eventuele bureaucommissie, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

### Artikel 12

#### Betaling

1. T.V. MEDIA PARTNERS stuurt binnen enkele dagen na contractdatum een factuur aan wederpartij.
2. De Wederpartij zal de hem in rekening gebrachte bedragen zonder korting, inhouding of verrekening voldoen binnen 14 dagen na de factuurdatum. De Wederpartij heeft niet het recht om enige (betalings)verplichting op te schorten.
3. Bij deelbetalingen zal het laatste deel altijd vóór de opname zijn overgemaakt.
4. De overmaking van de deelnamekosten zullen op het aangegeven banknummer plaatsvinden onder vermelding van het aangegeven betalingskenmerk.
5. Door het enkele verstrijken van een betalingstermijn of een termijn voor de nakoming van enige andere verplichting is de wederpartij zonder dat daartoe een ingebrekestelling vereist is, in verzuim. Vanaf het intreden van het verzuim is de wederpartij over alle achterstallige bedragen een rente van 2% per maand of gedeelte daarvan verschuldigd en is hij verplicht T.V. MEDIA PARTNERS haar gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten volledig te vergoeden. De door de Wederpartij te vergoeden buitengerechtelijke kosten bedragen.

## Algemene debiteuren/sponsors handelsvoorwaarden

a. over de eerste	€2.000,-	15%
b. over het meerdere tot	€5.000,-	14%
c. over het meerdere tot	€10.000,-	10%
d. over het meerdere tot	€25.000,-	9%
e. over het meerdere tot	€50.000,-	6%
f. over het meerdere tot	€100.000,-	5%
g. over het meerdere		4%

### Artikel 13

### Inscript sponsoring

1. De aangeboden schriftelijke deelname betreft een exposurepakket volgens de in de overeenkomst vermelde producten.
2. Na de retourontvangst van het officiële deelnameformulier zal onze productieafdeling het project overnemen.
3. Overeenkomstig het in artikel 13.4 vermelde product zal onze productieafdeling een volgend traject met de deelnemer opstarten.
4. Hierbij zal telefonisch het traject worden besproken met de deelnemer. Ook zal er een globale Line Up worden besproken. Het een en ander zal middels de mail worden bevestigd.
5. Na deze eerste bespreking zal er een datum worden gepland om de nodige opnames te realiseren.
6. De opnamedatum datum kan na goedkeuring van beide partijen worden verzet.
7. De deelnemer kan gehouden worden aan invulling van de overeenkomst binnen een periode van 4 maanden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
8. Na het contact met onze productie afdeling zal de afdeling CAP Management contact met u opnemen inzake het financiële traject. Onze CAP Manager zal er voor zorg dragen dat de juiste factuur bij u zal worden afgeleverd.
9. Bij deelbetalingen zal het laatste deel altijd vóór de opname zijn overgemaakt.
10. De overmaking van de deelnamekosten zullen op het aangegeven banknummer plaatsvinden onder vermelding van het aangeven betalingskenmerk.
11. Afhankelijk van het programma wordt er door ons productieteam een bepaalde tijd vrij gemaakt om de benodigde beeldopnames te realiseren. Deze tijd kan vermeld staan in de overeenkomst.
12. Opnames geschieden standaard altijd in Nederland.

## Algemene debiteuren/sponsors handelsvoorwaarden

13. Worden er opnames in het buitenland gepland dan worden deze extra kosten altijd 100% vergoed door de deelnemer.
14. Hoe of waar de opnames ook worden gepland, T.V. MEDIA PARTNERS zal altijd BTW doorberekenen en deze vermelden op de factuur.
15. Eventuele veranderingen van afspraken zullen alleen in behandeling worden genomen mits deze via de mail is verzonden naar de verantwoordelijke van het traject waarin de deelname zich bevind.

### Artikel 14                      Annulering

Als geboekte spotreclamezendtijd wordt geannuleerd, is T.V. MEDIA PARTNERS gerechtigd aan de aanvrager de volgende vergoeding in rekening te brengen:

- a. Bij annulering binnen 8 dagen na contractdatum kosteloos
- b. Bij annulering na 8 dagen na contractdatum doch binnen 30 dagen na contractdatum 50% van de afgesproken en vastgelegde contractprijs
- c. Bij annulering na 30 dagen na contractdatum 100% van de afgesproken en vastgelegde contractprijs
- d. Distributieproblemen, afgekeurde commercials, commercials die niet op tijd klaar zijn, gewijzigde strategie, uitstel van campagne e.d. worden niet gerekend tot overmacht en laten dus onverlet dat T.V. MEDIA PARTNERS de annuleringsregeling toepast.
- e. Als de afboeking een gevolg is van het om technische redenen door T.V. MEDIA PARTNERS afkeuren van een commercial of als er inhoudelijke bezwaren bestaan tegen een commercial (bijvoorbeeld n.a.v. een uitspraak van de Reclame Code Commissie) zal de annuleringsregeling ook van toepassing zijn.
- f. Afboekingen waarbij het budget naar een volgende maand wordt verschoven, worden als annulering beschouwd en vallen derhalve ook onder de regeling.
- g. Mocht de deelnemer 3 dagen vóór de opnamedatum de afspraak wijzigen dan zal er 250,- excl. BTW in rekening worden gebracht. Bij wijziging binnen 2 dagen vóór de opnamedatum is dat 450,- excl. BTW. Bij 1 dag vóór de opnamedatum is dat 650,- excl. BTW. Een doorgegeven wijziging op de zelfde dag betreft 750,- excl. BTW.