

Stage:



Content manager / Redacteur

Wie is TV Media Partners:

TV Media Partners is een jong, dynamisch en inspirerend productiehuis gevestigd in het hart van Rotterdam. Wij bedenken, ontwikkelen en produceren onze eigen formats die vervolgens op RTL Nederland en SBS worden uitgezonden. Wij richten ons zowel op de particuliere als zakelijke markt met programma's als Altijd Jong, De Succesfactor en ons nieuwe studioprogramma Business aan Tafel.

Wij hebben een eigen studio in beheer, inclusief green screen, die wordt aangestuurd vanuit onze geavanceerde regiekamer, dat beschikt over de meest nieuwe en innovatie apparatuur!

Wij geloven in de kracht van goede stagiaires en bieden dan ook veel ruimte voor zelfontplooiing en verantwoordelijkheidsgevoel. Wij bieden een gedegen stageplan aan en zijn daarom ook op zoek naar een gedisciplineerde stagiair die graag als volwaardig lid binnen het team opereert. Je zult bij TV Media Partners een interessante en afwisselende tijd hebben waar je veel leert over het vak 'televisie maken'.

Ben jij iemand die graag met je voeten in de spreekwoordelijke modder staat, om zaken zelf uit te zoeken, te ondervinden en verantwoordelijkheid te nemen, dan kijken wij uit naar een succesvolle en plezierige samenwerking met jou!

Werkzaamheden:

Web beheer:

Je ondersteunt de communicatiemanager in het actief beheren, controleren en verbeteren van onze verschillende websites die toebehoren aan de organisatie en TV-programma's.

Redactie:

Je ondersteunt de communicatiemanager in het schrijven van verschillende uitingen. Hierbij kun je denken aan persberichten, advertenties, website teksten en social media teksten.

Communicatie:

Je functioneert als contactpersoon tussen de organisatie en de deelnemers. Je bent binnen de organisatie het eerste aanspreekpunt voor klanten als zij vragen hebben over onze websites. Tevens bewaak je alle uitingen die deelnemers aan ons programma van ons ontvangen op het gebied van marketing en communicatie.

Deze stage is voor een periode van 20 weken gedurende 40 uur per week met marktconforme stagevergoeding en vakantiedagen. Per 01 September 2015

Pas jij in ons plaatje?

- Je volgt een relevante MBO/HBO-opleiding.
- Je hebt kennis van CMS systemen als Wordpress, Joomla & Mach3, etc.
- Je hebt kennis van HTML5 en CSS
- Je kent alle laatste ontwikkelingen op het gebied van social media.
- Je bent leergierig en staat open voor feedback.
- Je bent ondernemend en een zelfmotiverend
- Je neemt je verantwoordelijkheid.
- Je bent creatief: Zowel met tekst en beeld als met 'probleemsituaties'.
- Je bent sociaal vaardig.
- Je hebt geen negen-tot-vijf mentaliteit.
- Je beheerst zowel Nederlands als Engels op gevorderd niveau.

Interesse? Stuur je CV naar productie@tvmediapartners.nl onder vermelding van 'Communicatie' en wie weet zien we je binnenkort voor een gesprek.